

NOVEDAD EDITORIAL

Medios y retomas. Escrituras y encuentros textuales



DEL COTO María Rosa y VARELA Graciela (editoras)


Lugar: Buenos Aires

Editorial: Biblos

Páginas: 247

ISBN: 978-987-691-605-9

2017

La negociación del sentido y la cooperación interpretativa que se ponen en obra ante los productos mediáticos reclaman una mirada atenta sobre los funcionamientos de retoma que se destacan hoy en día y, asimismo, sobre las operaciones discursivas que se ven involucradas. Estos han sido los objetivos que guían el presente libro, que resume parte de esas indagaciones que tienen como mira una descripción concienzuda de las tonalidades de la cultura participativa y transmedial, a la que no se concibe en términos de apropiaciones significantes alienadas o empobrecedoras de la tradición letrada. Dicha descripción incluye la del funcionamiento de un fenómeno ya aludido, el de la retoma, noción que podría considerarse como equivalente de remisión intertextual, en tanto refiere a las acciones que un autor efectúa en relación con otros autores o textos, o bien a las operaciones de integración o transformación de un texto con respecto a otros. 

DEL COTO María Rosa y VARELA Graciela (editoras)*Medios y retomas. Escrituras y encuentros textuales*

Buenos Aires: Biblos

2017

ÍNDICE

9. La indagación sobre retomas mediáticas
María Rosa del Coto y Graciela Varela
31. Capítulo 1. Notas sobre la adaptación cinematográfica
María Rosa del Coto
45. Capítulo 2. Retomas transpositivas en el cine argentino actual
María Rosa del Coto
79. Capítulo 3. Televisión y juegos textuales
Graciela Varela
101. Capítulo 4. Decir con la propia voz: la práctica de la versión en la música popular
Amparo Rocha Alonso
131. Capítulo 5. Las mixturas y sus formas: notas sobre *Orquesta Roja*
Oswaldo Beker
139. Capítulo 6. Procedimientos reflexivos y paródicos en *Los rubios y Construcción de una ciudad*
María Elena Bitonte y Liliana Grigüelo
153. Capítulo 7. Reflexividad formal y semántica en *Balnearios*
Liliana Grigüelo
161. Capítulo 8. *Recordando el show de Ricardo Molina*: lo híbrido como recurso en la narrativa del falso documental
Germán Gordyn
177. Capítulo 9. La construcción de la subjetividad en las redes sociales: temporalidad y mecanismos de retoma
Laura Iribarren
189. Capítulo 10. Google Art Project: la visita virtual como nuevo espacio para el consumo de arte
Lucía Alonso
201. Capítulo 11. Del dicho al hecho... Prácticas satíricas hacia políticos argentinos en You Tube
Magalí Bucasich
215. Capítulo 12. Nuevas formas visitadas de la injuria política: la argumentación en los libelos audiovisuales de You Tube
Graciela Varela
227. Capítulo 13. Un relevamiento de operaciones intertextuales en *Plan V*
Diego Feldman
233. Capítulo 14. Comunidad textual en la red: el caso de los reconocimientos comentativos de «Ningún historiador nace chorro»
María Rosa del Coto y Graciela Varela
245. Los autores

